Canal TI | Canal TI | canal_ti | Canal TI | @canal_ti | mediacomm

Canal TI

La revista del negocio TI del Perú

DISTRIBUCIÓN SEMANAL GRATUITA
N°1006
LUNES 17
AGOSTO
2026

Compartir sin verificar es promover fake news

Cada nuevo reenvío puede darle una apariencia adicional de legitimidad

Revistas.PeruRadio.net.pe
issuu-downloader.com

La expansión fortalecerá la conectividad en zonas urbanas y rurales del país

Claro anuncia su mayor despliegue de fibra óptica de los últimos 5 años

Claro Perú proyecta desplegar 5,429 kilómetros de fibra óptica durante 2026, su mayor expansión anual de esta infraestructura desde 2021. El despliegue alcanzará 24 departamentos y permitirá fortalecer una infraestructura clave para el crecimiento de la conectividad y la economía digital en el país.

Esta expansión permitirá incrementar la capacidad y estabilidad para transportar datos y acompañar la creciente demanda de conectividad de hogares, empresas, instituciones y comunidades. La infraestructura digital se ha convertido en un habilitador para acceder a educación, salud, trabajo, servicios públicos y nuevas oportunidades productivas, especialmente fuera de los principales centros urbanos.

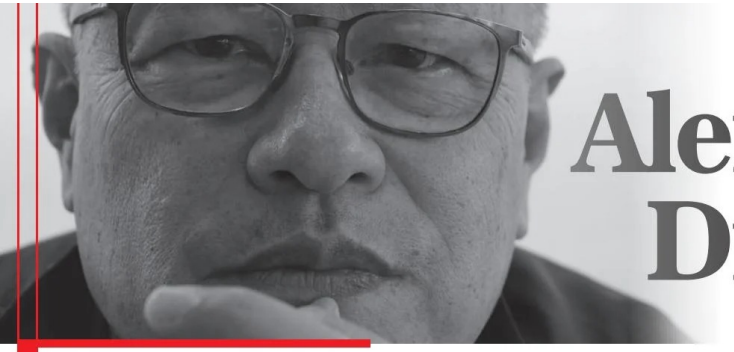
Esta extensión equivale aproximadamente a recorrer el Perú de Tumbes a Tacna, ida y vuelta. Más allá de la magnitud de la obra, su principal impacto estará en acercar herramientas digitales a miles de personas en distintas regiones del país. Una mejor conectividad facilita el acceso a educación virtual, telemedicina, trabajo remoto, trámites digitales y oportunidades de emprendimiento, contribuyendo a que más ciudadanos participen activamente de la economía digital.

A julio de 2026, Claro Perú ha implementado 1,746 kilómetros de fibra óptica, alcanzando un avance aproximado del 32% de su meta anual. Con ello, entre el 2021 y lo que va del 2026, la compañía acumula 22,079 kilómetros desplegados a nivel nacional, contribuyendo a que más peruanos accedan a una conectividad de mejor calidad y a las oportunidades que esta genera para su desarrollo.

Los proyectos alcanzarán 24 departamentos del país, fortaleciendo la conectividad tanto en grandes ciudades como en localidades alejadas donde el acceso a infraestructura de telecomunicaciones resulta fundamental para reducir brechas y promover el desarrollo.

Entre las principales redes dorsales destacan los tramos Churín–Oyón–Cajatambo, Chacas–Jircán–Tingo María, Tingo María–Tocache, Sijuaya–Torata, Camaná–Mollendo y Kiteni–Quellouno. Estas rutas permitirán transportar mayores volúmenes de información y fortalecer la conexión entre comunidades, facilitando el acceso a herramientas digitales que impulsan la educación, la productividad y la inclusión en diversas zonas del país

Revistas.PeruRadio.net.pe
issuu-downloader.com



Alerta Digital

Por Wilder Rojas Díaz
wilder.rojas@mediacomm.pe

“Perdónelo, señor Rojas, lo hizo por necesidad”

Cuando empecé a negociar mi ingreso a Expreso, tuve la gran ventaja de que los directivos del diario estaban fascinados de que yo estuviera libre, de que ya no perteneciera a La República. El único que no estaba de acuerdo y se oponía a mi incorporación era el gerente general.

—Señor Rojas, yo no le creo que usted ya no esté trabajando en La República. ¿Por qué nos está mintiendo?

Me llamó a mi casa para decirme que no me creía y me aseguraba que yo aún era parte de La República.

A los pocos días de estar en Expreso, entendí a qué se debía su férrea oposición y cómo es que en mi anterior trabajo conocían de mis negociaciones. El sujeto renunció a Expreso y se fue como gerente general a La República.

En esos días, el local de Expreso estaba en el jirón Ica del Centro de Lima, en una antigua casona. Allí me quedé todo el año 1993 como editor de Programa, revista de tecnologías de la información, y renuncié (mejor dicho, no acepté la renovación para 1994) porque un ejecutivo de ventas de publicidad de mi área cobró dos facturas y se quedó con el dinero. Yo era el editor de la revista y, a la vez, el jefe comercial. La publicidad era un gran negocio.

Cuando lo descubrí la primera vez, no lo boté porque un grupo de señoras del diario me pidió que lo perdonara, que lo había hecho por una razón poderosa, que perdonar es de gente sabia, bla, bla, bla. Me conmoví y, con ganas inexpertas, cometí el error de permitirle seguir en mi área. En la segunda oportunidad, la acción delincuencial del sujeto me afectó anímicamente y le dije a Ismael Benavides, gerente general de Expreso, que ya no seguiría en el diario, que me retiraba, etc. Él me insistía diciéndome que no era mi culpa, que ya todo se había solucionado. No hice caso y me fui.

Por alguna razón, el robo de este colaborador me afectó más de lo debido. No supe reaccionar profesionalmente y creí que lo mejor era irme de Expreso, a pesar de que los directivos me pedían que me quedara y de que en 1994 querían que me encargara de otras áreas, además de dirigir el rediseño del diario. No hice caso y me fui.

En 1997 volví a Expreso para dirigir Soluciones, otra revista de TI, y me botaron a finales del 98, cuando el fujimorismo ya había capturado el diario. Nuevamente regresé en el 2001, pero esa es otra historia que les contaré más adelante.

En 1994 asumí la gerencia comercial de la editorial Esiguesa, que realizaba trabajos de impresión a gran escala. Hacíamos productos de gran calidad y, para reafirmarlo, los dueños decidieron publicar una revista propia en la que se mostrara lo mejor de la impresión, de todo lo que era capaz la empresa. De esa manera es que decidimos publicar EcoNatura, una revista de deportes de aventura, turismo y ecología —toda una mezcla—, pero que marcó una etapa importante en la historia de este tipo de publicaciones. Destacó por el papel y la calidad de impresión. Se vendió de manera sorprendente, generó una gran expectativa hasta en políticos y a los propietarios de Esiguesa les hizo perder el rumbo.

Continuará…

¡Abrazos amazónicos, queridos amigos!

Canal TI 1005
(Lunes, 10 de agosto de 2026)

créditos

Director
Wilder Rojas Díaz

Diseño y Diagramación
Sandra Rojas

Consultor de Diseño Gráfico
Oscar Pévez Fajardo

Editor de fotografía
Martín Sánchez Tapia

Web y TI
Oscar Esteban Rojas

CRM y Analytics
Josué Cervantes Pamo

Gerente Comercial
Lucía Corrales Naveda

Administración
Margot Tolentino Porras

Canal TI se imprime en Industria Gráfica **Cimagraf** S.A.C.
Hecho el Depósito Legal en la Biblioteca Nacional del Perú N° 2007-04808
Prohibida la reproducción total o parcial del contenido.
Media Comm no se responsabiliza por las opiniones de terceros.
Los precios y promociones referidos en los avisos publicitarios y/o en los textos de Canal TI, son solo válidos para empresas del canal de distribución tecnológico peruano.

Canal TI

es una publicación semanal de:

MEDIA comm

Jirón Orejuelas 226,
Surco - Lima 15039–Perú
Central: +511 275-3381

Revistas.PeruRadio.net.pe
issuu-downloader.com

El impacto de gestionar de forma inteligente el papel en el punto de venta

Menos papel, más rentabilidad: la ecuación simple para su negocio

Por Alvaro Vargas
gerente comercial de soluciones empresariales de Epson Perú

En el dinámico mundo del retail y la gastronomía, donde cada segundo y cada centavo cuentan, existe un costo operativo tan común que a menudo pasa desapercibido: el papel de los recibos.

Según Gran View Research, en 2025 las empresas de Latinoamérica destinaron más de 218 millones de dólares en este insumo, consumiendo unas 115 mil toneladas de papel al año. Esta cifra no solo representa una carga económica significativa, sino también un considerable impacto ambiental.

Como sociedad, hemos avanzado en digitalizar muchos aspectos de la venta, pero el comprobante físico sigue siendo un estándar. La pregunta que debemos hacernos es cómo podemos gestionarlo de una forma más inteligente. ¿Y si la solución estuviera en la propia tecnología de impresión?

En Epson, hemos abordado este desafío reduciendo el consumo de papel hasta en un 49%. Aplicando inteligencia al proceso. Nuestra tecnología patentada de ahorro de papel optimiza de forma automática cada elemento del comprobante: reduce los márgenes superiores e inferiores, disminuye los espacios en blanco y ajusta la altura de los caracteres y códigos de barras sin sacrificar la claridad.

Este ahorro tiene un doble impacto transformador para cualquier punto de venta.

Primero, el beneficio económico es directo y tangible. Reducir casi a la mitad el gasto en rollos de papel libera un presupuesto valioso que puede reinvertirse en áreas críticas del negocio, como la atención al cliente o la innovación. Además, se traduce en una mayor productividad: menos cambios de rollo significan menos interrupciones y un personal más enfocado en el consumidor.
Segundo, posiciona al negocio como un actor responsable y sostenible. En una era donde los consumidores valoran cada vez más el compromiso ambiental de las marcas, demostrar una gestión consciente de los recursos ya no es una opción, sino una ventaja competitiva. Reducir el desperdicio de papel es un paso claro y medible hacia operaciones más ecológicas, que disminuye la huella de carbono y fortalece la reputación corporativa.

La tecnología para lograrlo ya existe y es de fácil implementación, tanto en equipos nuevos como en impresoras Epson ya operativas. El verdadero cambio no está en una compleja transformación digital, sino en adoptar una solución inteligente que optimiza un proceso cotidiano.

En definitiva, la gestión eficiente del papel en el punto de venta ha dejado de ser un detalle menor. Es una declaración de principios, una estrategia de negocio que demuestra inteligencia operativa, responsabilidad ambiental y una visión de futuro. El recibo ya no es solo un comprobante de compra; es la prueba de que un negocio puede ser, al mismo tiempo, más rentable y responsable con el medio ambiente.

Revistas.PeruRadio.net.pe
issuu-downloader.com

ORION

Más vigentes que nunca, porque la evolución digital exige autonomía y control.

Más de 25 años como aliados estratégicos en la evolución tecnológica de las principales empresas de LATAM.

Hoy, con nuevos clientes sumándose, esa evolución sigue gracias a **nuestros productos digitales:**

KRNL
by ORION

Nuestra solución de gobernanza de IA empresarial. Unifica el control, la trazabilidad y la adopción de IA en toda tu empresa, sin ataduras a un solo proveedor.

www.getkrnl.ai

CloudAltio.
by ORION

Nuestra plataforma SaaS de FinOps y gobernanza multinube. Estandariza, controla y predice tu gasto cloud, con visión de negocio y de tecnología.

www.cloudaltio.com

ORION

Empresa B Certificada
Más información en bcorp.com

www.orion.global | info@orion.global

Revistas.PeruRadio.net.pe
issuu-downloader.com

La experiencia, las certificaciones y el respaldo de fabricantes de clase mundial consolidan a la firma como un socio estratégico

Sony y Telvicom organizaron evento sobre producción audiovisual sobre IP

La industria audiovisual atraviesa una transformación estructural. Las audiencias consumen contenidos en vivo en más plataformas, los ciclos de producción son cada vez más cortos y las organizaciones necesitan aprovechar mejor sus recursos técnicos. En este escenario, las infraestructuras basadas en IP se han convertido en una de las principales rutas de evolución para broadcasters, productoras, operadores de telecomunicaciones y responsables de grandes eventos.

El avance de la conectividad crea un contexto favorable para esta conversación en Perú. Al cierre del primer trimestre de 2026, el país registró 4,14 millones de conexiones de internet fijo y la fibra óptica representó el 82.55% del total, según Osiptel. Además, más del 94.2% de las conexiones contaba con velocidades contratadas de 100 Mbps o superiores. Aunque una red profesional de producción requiere condiciones específicas de capacidad, redundancia, sincronización y seguridad, estas cifras reflejan la aceleración de la infraestructura digital y la creciente demanda por servicios de alta capacidad en el mercado peruano.

En la producción profesional, migrar a IP significa que el video, el audio y los datos pueden viajar como flujos independientes a través de redes administradas. Estándares como SMPTE ST 2110 establecen cómo transportar y sincronizar esas señales en tiempo real, facilitando operaciones distribuidas, producción remota, control centralizado y un uso más eficiente de estudios, unidades móviles, centros de datos y recursos en la nube.

Sony ha impulsado por más de una década la evolución de los flujos de producción basados en IP. Su ecosistema Networked Live reúne tecnologías, servicios y socios especializados para conectar cámaras, centros de producción, redes y plataformas de procesamiento, desde la captura hasta la entrega de la señal. La propuesta integra tres capacidades clave: orquestación de redes y recursos, transporte de medios y procesamiento y operación híbridos. Esto permite diseñar infraestructuras que pueden crecer gradualmente, combinar entornos SDI e IP y conectar instalaciones locales, ubicaciones remotas y servicios en la nube.

Para acercar esta transformación a la realidad del mercado peruano, Sony Professional Solutions Latin America organizó, junto con Telvicom, el "IP Summit Perú" Networked Live el miércoles 12 de agosto en Lima. Tel-

Revistas.PeruRadio.net.pe
issuu-downloader.com

vicom, como empresa peruana de ingeniería e integración de sistemas de comunicación, tuvo un papel clave en la organización y en la conexión de las soluciones presentadas con las necesidades operativas de broadcasters, productoras y empresas del país.

“El objetivo de este encuentro es reunir a líderes de la industria para explorar las últimas innovaciones en producción remota y flujos de trabajo IP, con un enfoque en la construcción de infraestructuras más ágiles, escalables y preparadas para los desafíos del futuro.”, comentó Daniel Mc Donald, gerente Sr. de Marketing de Sony Professional Solutions Latina America.

Durante el Summit, Sony realizó demostraciones de su ecosistema Networked Live y de soluciones como Nevion Virtuoso, VideoIPath y las capacidades de Media Transport. Virtuoso es una plataforma multimedia definida por software que permite transportar, procesar y monitorear señales en tiempo real; VideoIPath aporta la orquestación de medios, el control de redes y la supervisión de los servicios; mientras que las capacidades de transporte conectan recursos a través de redes LAN y WAN para habilitar producciones remotas y distribuidas. En conjunto, estas tecnologías ayudan a simplificar operaciones complejas, mejorar la visibilidad de los flujos y aprovechar recursos técnicos desde diferentes ubicaciones.

El encuentro contó con el patrocinio de Leader, Arista y TAG Video Systems, que complementarán la propuesta de Sony desde áreas esenciales para una infraestructura IP de extremo a extremo. Leader aportará su experiencia en instrumentos de prueba y medición de video; Arista, en redes de alta capacidad y baja latencia; y TAG Video Systems, en monitoreo y visualización de señales en tiempo real. La participación conjunta permitirá mostrar que la evolución hacia IP no depende de una sola tecnología, sino de la interoperabilidad entre transporte, redes, control, medición y monitoreo.

Revistas.PeruRadio.net.pe
www.canalti.pe
issuu-downloader.com

Cada nuevo reenvío puede darle una apariencia adicional de legitimidad

Kaspersky: Compartir sin verificar es promover fake news

Kaspersky alerta que compartir información con frases como "no sé si sea cierto, pero lo envío", "me lo mandó alguien conocido" o "por si acaso" puede ser suficiente para mantener viva una fake news y hacer que llegue a nuevas personas. En redes sociales y aplicaciones de mensajería, donde un contenido puede pasar de un chat a otro en segundos, la desinformación ya no depende únicamente de quien crea una noticia falsa, sino también de quienes la reenvían sin detenerse a comprobar su origen.

La confianza juega un papel importante en esta cadena. Cuando un mensaje llega de un familiar, un amigo, un compañero de trabajo o un grupo conocido, es común asumir que alguien más ya verificó la información. Sin embargo, conocer a quien lo envía no garantiza que el contenido sea verdadero: esa persona también pudo haberlo recibido de alguien más y compartirlo sin comprobarlo, haciendo que una información falsa gane alcance y, en algunos casos, una apariencia de credibilidad.

De acuerdo con el estudio Lenguaje Digital de Kaspersky, en Perú existe una brecha entre conocer qué son las fake news y poder identificarlas en la práctica. Mientras el 51% de las personas afirma saber qué es una noticia falsa, solo el 57% considera que podría reconocerla; un 36% asegura que podría hacerlo "más o menos" y el 7% admite que no sabría identificarla.

Esta dificultad cobra mayor relevancia por los espacios en los que circula la desinformación: el 75% de quienes conocen las fake news afirma haber tenido acceso a ellas a través de redes sociales durante los últimos 12 meses y el 41% mediante grupos en aplicaciones de mensajería, canales donde los contenidos pueden pasar rápidamente de una persona a otra.

Uno de los principales riesgos de compartir información sin verificar es que cada nuevo reenvío puede darle una apariencia adicional de legitimidad. Un mensaje que inicialmente provino de una fuente desconocida puede terminar llegando a otra persona a través de alguien en quien confía. Para quien lo recibe, esa cercanía puede ser suficiente para bajar la guardia y asumir que la información fue previamente comprobada.

Estos resultados muestran que el desafío no está únicamente en reconocer una fake news, sino también en el contexto en el que las personas se encuentran con ella. En redes sociales y aplicaciones de mensajería, la información suele circular rápidamente y, muchas veces, separada de su fuente original. Una captura de pantalla, por ejemplo, puede parecer suficiente para demostrar que una persona o institución hizo determinada afirmación, aunque esta haya sido modificada, corresponda a una publicación antigua o muestre únicamente una parte del contenido original. Lo mismo ocurre con fotografías, videos o declaraciones reales que se reutilizan fuera de contexto y terminan respaldando historias diferentes a aquellas para las que fueron creadas.

A esta dificultad se suma el componente emocional. Los contenidos que provocan miedo, indignación, sorpresa o sensación de urgencia pueden llevar a los usuarios a reaccionar antes de verificar. Mensajes como "compártelo antes de que lo borren", "avísales a todos tus contactos" o "esto acaba de pasar" buscan precisamente acelerar esa respuesta. Cuando el contenido además llega a través de alguien conocido, la confianza en quien lo comparte puede terminar trasladándose a la información, incluso cuando esa persona tampoco comprobó su origen.

Las consecuencias van más allá de estar mal informado. Una fake news puede afectar la reputación de una persona o una organización, generar alarma, influir en decisiones basadas en información incorrecta y seguir amplificándose a medida que más usuarios la comparten. En otros casos, la desinformación también puede utilizarse como vehículo para fraudes digitales, incorporando enlaces hacia páginas falsas, archivos maliciosos o formularios diseñados para obtener contraseñas, datos bancarios u otra información personal.

"La facilidad con la que hoy compartimos información hace que el desafío de las fake news no termine en saber reconocerlas. Una persona puede tener dudas sobre un contenido y aun así reenviarlo porque le preocupa, le sorprende o porque proviene de alguien en quien confía. Cada vez que esto ocurre, la información gana alcance y puede adquirir una apariencia de legitimidad frente al siguiente receptor. Desde la ciberseguridad, el riesgo aumenta cuando esa confianza se utiliza para llevar al usuario a hacer clic en un enlace, descargar un archivo, entregar credenciales o realizar un pago. Por eso, verificar antes de compartir no solo ayuda a frenar la

www.canalti.pe
Revistas.PeruRadio.net.pe
issuu-downloader.com

María Isabel Manjarrez, analista Senior de Seguridad del Equipo Global de Investigación y Análisis para América Latina en Kaspersky.

desinformación, sino también a reducir la posibilidad de que un contenido falso termine convirtiéndose en la puerta de entrada a un fraude digital o al robo de información", asegura María Isabel Manjarrez, analista Senior de Seguridad del Equipo Global de Investigación y Análisis para América Latina en Kaspersky.

Para evitar convertirse involuntariamente en parte de una cadena de desinformación, los expertos de Kaspersky recomiendan:

Si tienes dudas, no lo compartas
Agregar frases como "no sé si sea verdad" o "me llegó esto" no elimina el riesgo de difundir información falsa. Quien recibe el mensaje puede no prestar atención a esa advertencia y reenviarlo como si fuera verdadero. Si no puedes comprobar la información, es preferible detener la cadena hasta encontrar una fuente confiable.

Sal del chat y busca la información desde cero
Si recibes un mensaje sobre una noticia, una empresa, un banco, una autoridad o una persona conocida, no utilices únicamente el contenido que te enviaron para comprobarlo. Abre tu navegador, busca el tema por tu cuenta y revisa los canales oficiales o medios confiables. Si supuestamente ocurrió algo importante, debería existir información adicional que permita confirmarlo.

Busca siempre la publicación original
Una captura de pantalla, un audio reenviado o un video recortado no muestran necesariamente toda la historia. Antes de creerlos, intenta encontrar de dónde salieron, quién los publicó y en qué fecha. También revisa si el contenido completo dice lo mismo que el fragmento que recibiste. Una noticia verdadera de hace varios años, por ejemplo, puede volverse engañosa si alguien la comparte como si acabara de ocurrir.

Protege tus dispositivos frente a los riesgos que pueden esconderse detrás de una fake news. Algunos contenidos falsos buscan algo más que ser compartidos: pueden incluir enlaces hacia páginas de phishing, falsas promociones o archivos diseñados para robar información.

Revistas.PeruRadio.net.pe

issuu-downloader.com

Por Wilder Rojas Díaz

Entrevista a Victoria Martínez, gerente de desarrollo de negocios en Analítica Avanzada de Red Hat Latam

Red Hat define la ruta hacia una adopción rentable y segura de la IA

La evolución tecnológica de los últimos meses ha dejado de ser una simple carrera de innovación para convertirse en un desafío de arquitectura, seguridad y costos. Conversé con Victoria Martínez, gerente de desarrollo de negocios en Analítica Avanzada de Red Hat, analiza cómo la economía de tokens, la explosión de modelos pequeños y la seguridad de las soluciones agénticas están transformando el desarrollo de software y el rol del canal.

Victoria, ¿qué está sucediendo hoy en las empresas con la adopción masiva de la inteligencia artificial?
Estamos presenciando el impacto directo de la "economía de tokens" (tokenomics). Al principio, las empresas comenzaron a probar la IA con uno o dos casos de uso simples. Sin embargo, al escalar, la cantidad de tokens consumidos bajo modelos proveídos como servicio hace que los costos se vuelvan insostenibles. Hoy existe un costo oculto porque los tokens están subvencionados, pero los proveedores están cambiando sus esquemas de precios. Nos ha pasado con bancos que usaban asistentes tipo Copilot para desarrollo (bytecoding); al escalar a todo el equipo, se dieron cuenta de que no hay un modelo de costos predecible si no se tiene el control de la infraestructura.

Ante esa incertidumbre de costos y consumo, ¿cuál es la alternativa para las organizaciones?
No necesitas un modelo gigantesco para resolver un proceso de negocio específico. Para consultar la norma o resolver un trámite interno no requieres un modelo omnisciente. Ahí es donde brillan los modelos open source y pequeños (Small Language Models). Puedes tomar un modelo de código abierto, enseñarle tu dominio de negocio, cuantizarlo —hacerlo más compacto sin perder precisión— y reducir drásticamente los costos. Además, evitas alucinaciones y proteges el activo más valioso de la empresa: su conocimiento interno y sus secretos de negocio.

¿Cómo unifica Red Hat esta visión para facilitársela al mercado y al ecosistema de canales?
Nuestra propuesta central es Red Hat AI. Es una solución integral que permite a las organizaciones crear, desplegar y gobernar aplicaciones con IA de manera eficiente. Entregamos modelos validados, optimizados y segurizados, listos para usar, pero con la flexibilidad de integrarse tanto en la nube como en ambientes on-premise. El objetivo principal de Red Hat AI es brindar gobernanza, control de costos, observabilidad de las respuestas e infraestructura soberana. Queremos que los clientes tengan el control de su propia inteligencia artificial.

Mencionas la seguridad. Anteriormente el desarrollo tradicional fallaba o se caía, pero la IA plantea un riesgo distinto. ¿Qué preocupa a los CISOs hoy?
Los líderes de seguridad están frenando proyectos justo antes de salir a producción. La razón es clara: con la IA generativa y las soluciones agénticas estamos delegando credenciales e identidad a un agente para que actúe en nombre de un usuario. Ya no es un código lineal de entrada y salida; es una entidad que responde e interactúa con sistemas críticos. Por ello, la seguridad y la trazabilidad extrema de cada interacción deben ir por delante, no como un pensamiento secundario.

¿Qué son los AI Factories?
Antes veíamos compras desesperadas de GPUs sin una estrategia clara. Ahora el enfoque cambió hacia los AI Factories. En lugar de adquirir solo componentes de hardware aislados sin software para gestionarlos, las empresas adquieren bundles integrados.

Revistas.PeruRadio.net.pe
issuu-downloader.com

Este software optimiza el uso del procesamiento y permite utilizar el hardware de forma inteligente, consumiendo menos recursos y reduciendo costos. Esto asegura que la infraestructura no quede como un costo hundido, sino como un activo reutilizable y rentable.

Se ha debatido mucho sobre si la IA reemplazará a los ingenieros. ¿Cómo cambia el rol del talento técnico y de las áreas de negocio?

Sigue siendo indispensable contar con ingenieros. Lo que cambia radicalmente es la forma de pedir el software. Ya no se codifica línea por línea; el profesional debe saber diseñar la arquitectura, conocer las reglas del negocio y pedir la solución con precisión. Por otro lado, las áreas de negocio hoy construyen prototipos en un fin de semana usando herramientas externas. El rol de TI es dejar de ser un cuello de botella y proveer sandboxes seguros para que el negocio avance, pero garantizando el cumplimiento de los estándares corporativos.

Para finalizar, ¿cuál es tu mensaje de reflexión sobre la gobernanza en la era de la IA?

En el mundo de las criptomonedas existía la frase "Your keys, your coins". En el mundo corporativo de la tecnología aplica exactamente lo mismo: si tienes el control de tu infraestructura y de tus modelos, la Inteligencia Artificial es tuya. La alucinación en los modelos va a ocurrir siempre, por lo que el monitoreo y la trazabilidad son indispensables. El uso responsable, la seguridad y la soberanía de los datos son los pilares fundamentales para construir una estrategia de IA sostenible a largo plazo.

Revistas.PeruRadio.net.pe

issuu-downloader.com

Episodio 2 de LOL CAST by Acronis

RMM: por qué se volvió una pieza clave para la eficiencia y la escalabilidad de los MSP

En un contexto de ciberataques continuos, los proveedores de servicios gestionados (MSP) ya no pueden darse el lujo de manejar tareas críticas tales como identificar vulnerabilidades o aplicar parches mediante procesos manuales, ya que esto significaría correr siempre desde atrás y llegar demasiado tarde. Y justamente la herramienta que permite pasar de tareas manuales a procesos automáticos, repetibles, constantes y rápidos, es el Remote Monitoring & Management (RMM).

Este fue el punto de partida del episodio 2 de LOL CAST by Acronis, un streaming que ya empieza a ser un clásico y en el que compartimos novedades sobre eficiencia operativa y automatización para MSP. Este capítulo se centró en cómo el RMM puede ayudar a optimizar la operación y generar más valor para los clientes.

El concepto que atravesó toda conversación es que el RMM ya no puede ser visto como un servicio más ni una simple herramienta de monitoreo. Hoy se posiciona como una pieza central para que los MSP puedan automatizar operaciones, escalar servicios y pasar de un modelo reactivo a otro proactivo.

El RMM no solo permite gestionar mejor la infraestructura: también genera visibilidad y datos para tomar decisiones. En primera instancia habilita a monitorear; luego a entender qué está pasando y, a partir de esa información, respaldar decisiones sobre nuevas inversiones o servicios.

Agustín Beveraggi, Country Manager de Acronis para LATAM, aseguró que la automatización de reportes, alertas y respuestas permite que los servicios del MSP contribuyan a organizaciones más ágiles, resilientes, rápidas y seguras. Y, al mismo tiempo, permite que el propio MSP pueda prestar esos servicios a escala y con menos recursos. Desde su perspectiva el RMM no es solo una herramienta de automatización, sino una herramienta de inteligencia operativa.

Funcionalidades a la carta

Por su parte Guillermo Márquez, Solution Engineers Manager de Acronis para LATAM, bajó al nivel de las funcionalidades para informar que el RMM permite, entre otras cosas, monitorear recursos, gestionar inventarios; identificar vulnerabilidades, aplicar parches, controlar software instalado, automatizar alertas y reportes y ejecutar respuestas mediante scripts. No obstante, el valor de esta herramienta crece cuando está integrada con otras capas de seguridad.

Revistas.PeruRadio.net.pe
issuu-downloader.com

Márquez explicó que, combinado con EDR/XDR, el RMM permite tomar control remoto de un equipo durante un incidente, analizar qué está ocurriendo y actuar rápidamente. Incluso puede automatizar respuestas, como aislar una carga de trabajo ante un ataque y generar un reporte.

El ejecutivo también destacó la ventaja de plantear un único agente para ciberseguridad, protección de datos y management, administrado desde una única consola, tal como la plantea Acronis: reduce la complejidad operativa y evita que las herramientas de seguridad funcionen como silos.

Enfoque proactivo

Mientras muchos partners todavía operan de forma reactiva y esperan que ocurra un problema para intervenir, el RMM permite cambiar ese enfoque por uno proactivo, basado en monitoreo constante, automatización, prevención de incidentes y optimización continua.

Desde el LOL Cast Acronis se explicó que el RMM actúa como puerta de entrada a más servicios, ya que una vez que el MSP obtiene visibilidad y control sobre el entorno del cliente, resulta más sencillo incorporar otros servicios de valor, como seguridad avanzada, backup, disaster recovery, etc. Por eso, se enfatizó que el RMM no es simplemente otro servicio que el MSP puede vender, sino una plataforma sobre la que puede construir una oferta gestionada más amplia. Vender RMM no es vender un software, es vender tranquilidad, eficiencia y continuidad operativa, se remarcó en el espacio virtual ofrecido por LOL & Acronis.

Dado que además no todos los MSP cuentan con grandes equipos técnicos, el RMM de Acronis puede ayudar a que partners con recursos limitados puedan escalar su operación sin aumentar proporcionalmente sus equipos.

Para profundizar en los conceptos que se compartieron en el episodio 2 de LOL CAST by Acronis, podés hacer clic aquí.

Revistas.PeruRadio.net.pe
www.canalti.pe
issuu-downloader.com

La velocidad promedio de descarga para redes 4G alcanzó los 12.88 Mbps a nivel nacional durante el primer semestre del 2026

Osiptel: Internet móvil es más rápido que hace un año

Según el Panel de Monitoreo del Internet Móvil del Osiptel, la velocidad promedio de descarga en redes 4G a nivel nacional fue de 12.88 megabits por segundo (Mbps) durante el primer semestre de 2026, superando los 11.71 Mbps registrados en el mismo periodo del 2025.

La velocidad de descarga es la rapidez con la que tu dispositivo recibe datos desde internet y es uno de los indicadores que permite conocer el desempeño del servicio de internet móvil. Para conocer y comparar el desempeño del servicio que brindan las principales empresas operadoras en tu distrito, provincia o región, puedes ingresar a Checa tu internet móvil.

Por empresa operadora

En cuanto al desempeño por empresa operadora, Claro registró la mayor velocidad promedio de descarga de internet móvil en este periodo con 13.31 Mbps, seguida de Entel (12.86 Mbps), Bitel (12.73 Mbps) y Movistar (12.30 Mbps).

Monitoreo permanente

El panel de monitoreo también evalúa otros indicadores como la velocidad de subida, la latencia, el tiempo de cobertura y la pérdida de paquetes, los cuales forman parte del Índice de Calidad de Internet Móvil.

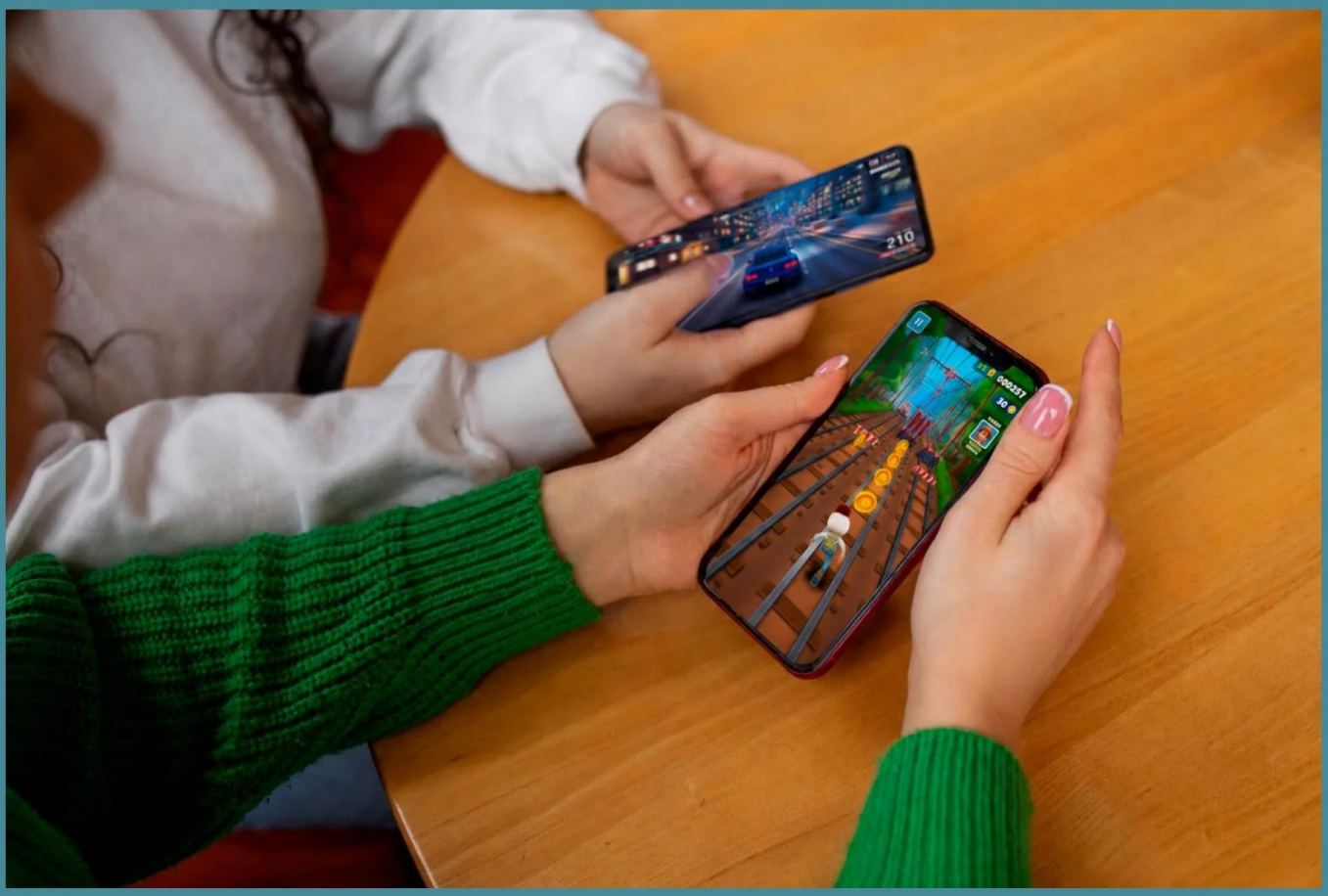
En lo que respecta a la velocidad de subida, durante el primer semestre de 2026, el promedio nacional se ubicó en 3.16 Mbps. En tanto, el indicador de latencia, que analiza si se accede a un contenido en línea con mayor o menor retardo, tuvo un promedio nacional de 53.96 ms (milisegundos), mejorando lo registrado en el primer semestre de 2025 (56.49 ms).

Por su parte, el indicador tiempo de cobertura, que mide el porcentaje de tiempo en el cual estamos conectados dentro una red 4G, alcanzó un promedio semestral de 92.48%, lo que significó una mejora con respecto al primer semestre del año 2025 (92.36%).

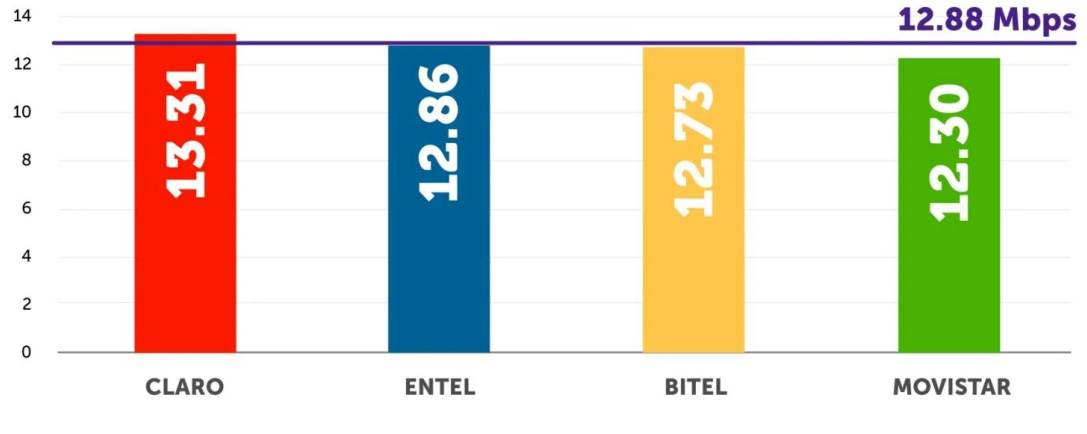
Finalmente, el indicador de pérdida de paquetes de datos (cuyo mal desempeño puede ocasionar la interrupción de alguna sesión de datos o que recibamos o enviemos información con retrasos, intermitencia o de manera incompleta, en audio y videoconferencias, por ejemplo), registró un promedio de 0.74 % a nivel nacional, lo que representó un avance respecto a lo registrado en el mismo periodo del año previo (0.83%).

En el ranking de indicadores, basado en el promedio ponderado de todos los indicadores de internet móvil en 4G, el desempeño de este servicio, en base a la experiencia del usuario, se situó en 79.84%, lo que evidencia una mejora de 2.6 puntos porcentuales respecto al primer semestre de 2025 (77.24%). Por empresa, Entel fue el operador con mejor desempeño (80.82%), seguido de Claro (80.26%), Bitel (79.19%) y Movistar (78.73%).

Revistas.PeruRadio.net.pe
issuu-downloader.com



VELOCIDAD PROMEDIO DE DESCARGA DE INTERNET MÓVIL EN REDES 4G ENERO-JUNIO 2026 (POR EMPRESA OPERADORA)



Fuente: Panel de Monitoreo de Internet Móvil - OSIPTEL

Revistas.PeruRadio.net.pe
www.canalti.pe
issuu-downloader.com

Próxima

Edición Impresa

POTENCIA TU MARCA

Llegamos a todo el ecosistema TI peruano mediante la web, redes sociales y la versión impresa

ESCRÍBENOS

contacto@mediacomm.pe

Revistas.PeruRadio.net.pe

issuu-downloader.com